

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине
«Управление и экономика фармации»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ,
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1 семестр		
1	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	2
2	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	2
3	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	2
4	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	2
5	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	2
6	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	2
7	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	2
8	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	2
9	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	2
10	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	2
11	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	2
12	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	2
13	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	2
14	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	2
15	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	2
16	Организационные и методологические аспекты фармацевтического менеджмента. Миссия организации	2
17	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	2
18	Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей,	2

	модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	
2 семестр		
1	Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации. Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения	2
2	История развития медицинского товароведения. Предмет, объект, цели, задачи, принципы медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы медицинского и фармацевтического товароведения.	2
3	Основные понятия и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2
4	Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	2
5	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.	2
6	Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.	2
7	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	2
8	Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).	2
9	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	2
10	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	2
11	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	2
12	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	2
13	Организация оптовой торговли лекарственными средствами	2
14	Организация розничной торговли лекарственными средствами	2
15	Организация розничной торговли лекарственными средствами	2
16	Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	2
17	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	2
18	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	2
Итого		72

Рассмотрено на заседании кафедры ОФД, РТчБ
« 01 » 09 20226 г. № 1.1

Заведующий кафедрой



ФИО